



Título otorgado:  
**UNIVERSITARIO**



Modalidad  
**PRESENCIAL**



Duración  
**9 SEMESTRES**

## PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Narrativas Digitales y Audiovisuales tiene la capacidad de investigar, crear, narrar y producir nuevos discursos desde la convergencia mediática, haciendo uso de herramientas, formatos y lenguajes digitales, sean ellos masivos, alternativos, independientes o emergentes, a partir de la multiplicidad de entornos que posibilita el campo audiovisual, bajo un sentido crítico, social, ético y responsable, que dé cuenta de las dinámicas del mercado, del ecosistema mediático en su constante devenir y de los encuentros interdisciplinarios entre los universos narrativos, las artes, los entornos culturales, la tecnología y sus usos.

## PLAN DE ESTUDIOS / 162 CRÉDITOS

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Fundamentos y técnicas de la fotografía	3	Taller de edición digital de la imagen	3
Taller de Apreciación sonora y registro de audio	3	Taller de creación y producción sonora	3
Competencias lingüísticas	3	Pensamiento Interactivo	2
Introducción al pensamiento digital	3	Cibercultura y sociedad	3
Pensamiento Matemático	3	Estadística y análisis de datos	3
Idioma extranjero I	3	Historia del Arte	2
		Idioma extranjero II	3

Tercer Semestre	Créditos	Cuarto Semestre	Créditos
Taller de creación audiovisual	2	Taller de Producción Audiovisual	4
Laboratorio de Musicalización y Ambientación	3	Laboratorio Digital UX y Diseño Centrado en el Usuario	4
Infografía y visualización de datos	3	Narrativas Digitales	3
Narratología	3	Narrativas y Convergencia digital de medios	3
Hipermediaciones	2	Socioantropología Visual	2
Historia del Audiovisual	2	Gestión de Marketing en los Procesos de Comunicación Digital	2
Idioma Extranjero III	3		

Quinto Semestre	Créditos	Sexto Semestre	Créditos
Laboratorio Audiovisual: Animación 2D	4	Laboratorio Audiovisual: Animación 3D	4
Laboratorio Digital: Big Data y Medios Digitales	4	Laboratorio Digital: Nuevas Narrativas Digitales AR, VR	4
Plataformas Sociales y Digitales	3	Introducción a la Programación	3
Ética Profesional	2	Fundamentos y Técnicas de Investigación	2
Práctica Profesional	1	Idioma Extranjero IV	3
Electiva I	3	Electiva II	3

Séptimo Semestre	Créditos	Octavo Semestre	Créditos
Laboratorio Audiovisual: Producción de VFX	4	Profundización en Narrativas Digitales	3
Competencias Sociales y Ciudadanas	3	Creación de contenidos móviles	4
Programación enfocada a la Creación Digital	3	Transmedia Storytelling	3
Investigación para Audiovisuales	2	Anteproyecto	3
Electiva III	3	Costos y presupuestos para la generación de proyectos	3
Idioma Extranjero V	3	Electiva IV	3

Noveno Semestre	Créditos
Profundización en Narrativas Digitales Avanzadas	3
Producción Transmedia	3
Opción de grado	3
Legislación de medios	2
Proyecto de emprendimiento digital	2
Electiva V	3

\* Si opta por práctica internacional el estudiante asume todos los costos.

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. UNINPAHU se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.